

dmmagazine

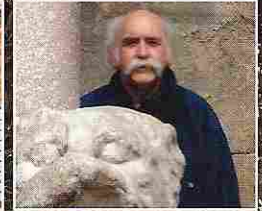
DeMorgen

2 juni 2007

ITALIE SPECIAL

Pucci, of 60 jaar
glamour

De ultieme gids
voor Noord-Italië



Dolcé Design,
wie is wat?

Ontdekkingen
in Puglia



De roots van
ROCCO



■ Bombino



■ Nicolaus

Smeg

Duits zeker? Zweeds misschien? Dat Smeg een op en top Italiaans label is, is niet echt geweten bij het grote publiek. Toegegeven, het woord 'Smeg' klinkt niet echt zuiders. Smeg is een afkorting voor Smalteria Metallurgica Emiliana Guastalla. En dat is ontegen-

sprekelijk Italiaans. Smeg werd in 1948 opgericht door Vittorio Bertazzoni. Hij had tot dan deel uitgemaakt van een familiebedrijfje in weegschalen en kachels. De eerste activiteit van Smeg bestond uit het bewerken en emailleren van metalen voor andere bedrijven. Stilaan besloot Bertazzoni ook zelf met dat materiaal aan de slag te gaan. Het resultaat? Fornuizen in de jaren 50, wasmachines en vaatwassers in de jaren 60 en tenslotte kookplaten en ovens in de jaren 70. Met de succesvolle retro- en inoxlijnen in de jaren die volgden, werkte Smeg zich op naar een hoger marktsegment. Met de razend populaire Bombino koelkasten in jaren 50-stijl was het in 1998 raak: Smeg stond voortaan voor *cool* retrodesign. Smeg telt op dit moment, naast de hoofdzetel in Noord-Italië, negen filialen in Europa. Toch zijn er al concrete plannen om *Smegstores* te openen in New York en Zuid-Afrika.

Hoewel originele designs en gestroomlijnde vormen een hoofdrol spelen bij de Smegproducten, blijft het bedrijf zich in de eerste plaats profileren als producent van huishoudtoestellen. Nieuwigheden in het Smeggamma zijn: grote, multifunctionele ovens, energiezuinige vaatwassers, een cilindervormige muurdampkap, en een nieuwe lijn inductiekookplaten. Op het Salone del Mobile in Milaan dit jaar geen Smeg, maar dat is niet verwonderlijk. Zij trekken maar elke twee jaar naar Milaan voor de biënnale Eurocucina. (dit jaar was het Euroluce, een verlichtingsbiënnale) Ook op Batibouw is Smeg een vaste klant in de keukenhal.

INFO www.smeg.be

Natuzzi

Wie Natuzzi zegt, zegt sowieso leren sofa's. Het is immers met dat product dat Pasquale Natuzzi in de jaren 70 de Amerikaanse markt veroverde. Met een prijskaartje van 999 dollar werd de leren sofa niet langer een voorrecht voor de superrijken. Na de grote doorbraak in Amerika begon de Natuzzizetelfabriek ook in Europa goed te draaien. In 1993 weet Natuzzi zich als enige buitenlandse meubelproducent te profileren op Wall Street.

Tien jaar later wordt Natuzzi officieel een lifestyle-merk dat ook accessoires en tafeltjes produceert. De Natuzzilook is compleet.

Het Natuzziconcern bestaat uit twee bedrijven: Natuzzi, dat authentieke Italiaanse meubelen maakt; en Ital-sofa, de leverancier van zetels en banken aan grote meubelketens als Ikea en Habitat. De productie van die laatste zitmeubelen gebeurt in lageloonlanden. Met een marktaandeel van 18 procent is Natuzzi wereldleider op het gebied van lederen meubelen. Pasquale Natuzzi is nog steeds voorzitter van de raad van bestuur en hoofddesigner. Hij pendelt tussen de twee Natuzzistijlcentra in Bari en Milaan. Begin dit jaar opende Natuzzi een eerste *flagshipstore* in Antwerpen. Om dat te vieren, mochten Belgische kunstenaars als Romy Smits, Bart Verheyen, Nicolas Morreel en Patrick Hoet een eigen interpretatie uitwerken van de leren Natuzzistoel. Het resultaat: een geketende dummy van Smits, een pinokkiostoel van Hoet, een psychedelische stoel met schilderijprint van Verheyen een versie in geverfd leer van Nicolas Morreel.

Natuzzi brengt collecties die elk zo hun eigen doelgroep hebben: Casual Esprit, Urban Feel en Vintage Mood. Binnen de chique Pasquale Natuzzicollectie stelde Natuzzi in Milaan de zitbank Fashion voor: een strak design met brede vlakken en afgeronde hoeken. Een bank, gemaakt om in te 'loungen', die er toch minimalistisch uitziet. Nog zo'n ontwerp dat duidelijk op comfort is afgestemd, is de Nicolausbank. Dankzij het ingebouwde *soft touch*-systeem hoeft je maar over de armleuning te strelen om de reugleuning en de zitting te verstellen.

INFO www.natuzzi.com

Dat belooft

Hoewel het in Italië moeilijk is om een plaats te veroveren tussen de grote interieurlabels, doen enkele kleinere bedrijfjes toch naarstig hun best. Met doordachte ontwerpen, humor, en een bewuste keuze voor kwaliteitsmaterialen, zou het voor deze kleine spelers op de Italiaanse markt wel eens het jaar van de grote doorbraak kunnen worden. En zoniet, dan volgend jaar.



Euga Design

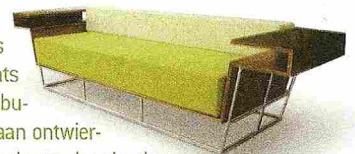
Achter het jonge Euga Design schuilen twee Italiaanse ontwerpers: Eugenio Gargioni en Paola Traversa. Zij stelden op het Salone Sattelite in Milaan een origineel zetelconcept voor: de Gravity sofa. In de twee rode ovaalvormen kan de nodige rommel opgeborgen worden. Die ovaalvormen zorgen bovendien, tussen de lagen van de bank, voor een extra ronding. Ideaal om hoofd of voeten op te laten rusten. Een doordacht en erg esthetisch project waarmee ze misschien zelf geen meubelgigant worden, maar er wel voor kunnen gaan ontwerpen.

INFO www.eugadesign.it

2C Workshop

2C Workshop is in de eerste plaats een architectenbureau. Geleidelijk aan ontwerpen ze ook meubels, en daar boeken ze nu al maar meer succes mee. Vorig jaar wonnen ze zelfs de *Concorso Nazionale di design par l'Artigianato* georganiseerd door de provincie Parma. Het meubilair van 2C Workshop is jong en vrolijk. Deze 'notte' zetel die stof, metaal en hout combineert is mede door zijn retro karakter erg geslaagd.

INFO www.2cworkshop.com



Adele Rotella

De 26-jarige Adele Rotella koos na haar wetenschappelijke studies voor iets totaal anders: design en architectuur. En dat is ook waar haar passie ligt. Haar veelvoudige kapstok en gestructureerde fruitschaal doen denken aan de Alessi-stijl, maar Rotella maakt ook verlichting en bedden. Op het Salone Sattelite boekte ze veel succes met deze fruitschaal, die volledig in de huidige 'plak-er-een-naam-op' trend past.

INFO www.adelerotella.com

